

**ภาพรวมธุรกิจ**

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท "KC" และภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า เพื่อรองรับการส่งออกตลาดต่างประเทศ และตลาดในประเทศ รวมทั้งธุรกิจจัดหาและซื้อจำหน่ายไปยังผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร

**งบการเงิน**

	6M67	6M66	2566	2565
--	------	------	------	------

**งบกำไรขาดทุน (อ.ย.)**

รายได้	1,598.47	1,841.91	3,706.10	2,949.41
ค่าใช้จ่าย	1,416.52	1,630.90	3,275.87	2,750.86
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	120.64	155.39	357.38	125.12

**งบแสดงฐานะทางการเงิน (อ.ย.)**

สินทรัพย์	2,172.34	1,862.61	1,978.16	1,510.95
หนี้สิน	843.96	633.25	611.31	372.48
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,328.39	1,229.36	1,366.85	1,138.46

**งบกระแสเงินสด (อ.ย.)**

กิจกรรมดำเนินงาน	-55.36	138.43	72.15	474.46
กิจกรรมลงทุน	-52.30	-147.60	-250.99	-138.57
กิจกรรมจัดหาเงิน	108.60	-14.56	-22.98	-113.55

**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.18	0.24	0.55	0.19
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21.93	20.37	20.66	16.35
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.55	8.44	9.64	4.24
D/E Ratio (เท่า)	0.64	0.52	0.45	0.33
ROE (%)	25.23	19.23	28.53	10.97
ROA (%)	18.74	15.07	23.57	10.33

**แผนธุรกิจ**

- การกระจายความเสี่ยงของธุรกิจ ขยายการเติบโตของสินค้า RTE (Ready to Eat) และ RTC (Ready to Cook) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจข้าวโพดหวาน
- วิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่และจัดหาวัตุดิบที่มีคุณภาพผ่านโครงการไร่ตะวันหวาน (Sun Valley)
- ตอบโต้ภัยการคาดอย่างสูงสุดด้วยความสามารถในการจัดหาวัตุดิบและการผลิตที่มีประสิทธิภาพ
- สร้างความแข็งแกร่งในการวางแผนห่วงโซ่อุปทานทั้งในส่วนของผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์
- บริหารจัดการกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิภาพสูงสุด
- ยกระดับการบริหารทรัพยากรบุคคล โครงสร้าง ระบบและการพัฒนาบุคลากรเพื่อมุ่งสู่การเป็นบริษัทหรือองค์กรชั้นนำ
- ใช้ TQM เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณภาพให้กับวัฒนธรรมและกระบวนการขององค์กร แผนแม่บทและแผนงาน TQM

**แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน**

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็น อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม
- Smart Farming แอปพลิเคชันการพยากรณ์ปริมาณน้ำฝนและปริมาณผลผลิต โดรน เพื่อการเกษตร ระบบการให้น้ำ อัจฉริยะ
  - ส่งต่อความรู้ให้แก่ เกษตรกร ชุมชน และผู้สนใจทุกภาคส่วน
  - คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้พลังงานทดแทน พลังงานสะอาด Solar rooftop, Bio gas, Bio mass

**Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท**

- การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง
- มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา ที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ด้านผลิตภัณฑ์และห่วงโซ่อุปทานของวัตถุดิบ
- โครงการเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าพร้อมทาน Mini Factory 2

**การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน**

**สรุปผลการดำเนินงาน**

ในไตรมาส 2/2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายจำนวน 827.0 ล้านบาทลดลง 108.3 ล้านบาทหรือร้อยละ 11.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2566 เนื่องจากในปี 2566 สภาพอากาศเหมาะสมทำให้ลูกค้าเร่งซื้อสินค้าเพื่อชดเชยสินค้าที่ขาดในช่วงก่อนหน้า ทำให้ในปี 2567 ลูกค้าต่างประเทศโดยเฉพาะทวีปเอเชียยังมีสินค้าเพียงพอจำหน่ายจึงไม่เร่งนำเข้าสินค้า ในขณะที่ตลาดยุโรปยังคงขยายตัวได้โดยเติบโตขึ้นจากกลุ่มสินค้ากระป๋องในส่วนของลูกค้ารายเดิมที่มาซื้อเพิ่ม ปริมาณวัตถุดิบรับเข้ายังคงเป็นไปตามแผน โดยลูกค้าได้เริ่มกลับมาซื้อเพิ่มในไตรมาส 2/2567 ทำให้รายได้จากการขายสูงขึ้น 61.7 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2567 กำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาส 2/2567 มีจำนวน 65.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.1 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 8.4 จากไตรมาส 2/2566

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 (1H2567) บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย จำนวน 1,592.3 ล้านบาทลดลง 246.5 ล้านบาทหรือร้อยละ 13.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงครึ่งแรกของปี 2566 (1H2566) สำหรับกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยรวมเดือนของปี 2567 มีจำนวน 120.6 ล้านบาท ลดลง 34.8 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 22.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงครึ่งแรกของปีก่อน อย่างไรก็ตามบริษัทย่อยสามารถบริหารต้นทุนผลผลิตจากการปรับปรุง สายการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ มีการใช้ automation ในกระบวนการผลิตมากขึ้น ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงเป็นไปตามสัดส่วนของยอดขายที่ลดลง ค่าใช้จ่ายบริหารสูงขึ้นจากเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานและค่าเช่าสินค้าคงคลังที่สูงขึ้น บริษัทยังคงมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยมิขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์และอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 36.6 ล้านบาท

**พัฒนาการที่สำคัญ**

- บริษัทมีโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิต ดังนี้
- โครงการสายการผลิตสินค้ากระป๋องขนาดเล็กลง
  - โครงการเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าพร้อมทาน Mini Factory 2
- วัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายการเติบโตของยอดขาย ตามแผนธุรกิจของบริษัท และเพิ่มกำลังการผลิตในผลิตภัณฑ์ให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

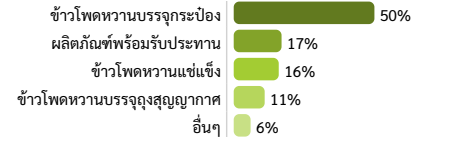
**แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ**

- ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของปริมาณข้าวโพดหวาน และพืชผลทางการเกษตรอื่น มีความผันผวนทั้งในด้านปริมาณและราคา โดยมีสาเหตุจากหลายปัจจัย ได้แก่ สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ภัยธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตและคุณภาพ บริษัทได้บริหารความเสี่ยงด้วยการทำโครงการ Smart Farming ที่ช่วยส่งเสริมการเพาะปลูกแก่เกษตรกรทำให้สามารถวางแผนควบคุมและติดตามปริมาณผลผลิตและมีการขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้น ให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทได้
- ความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทมีรายได้หลักเป็นเงินตราต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทจึงมีนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับธนาคารพาณิชย์

**รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท**

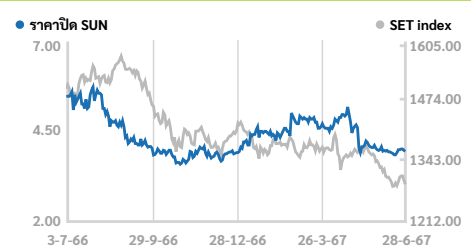
- รางวัล "นวัตกรรมดีเด่น" เวที SET Awards 2021: Outstanding Innovation Company Awards
- รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export 2021) ประเภทแบรนด์ไทยยอดเยี่ยม (Best Thai Brand Award)
- รางวัลดีเด่น ประเภทโครงการที่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (On-Grid)-National Grid Thailand Energy Awards 2023
- รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export 2023) ประเภท ธุรกิจ BCG ส่งออกยอดเยี่ยม (Best BCG Exporter)

**โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ**



**ข้อมูลหลักทรัพย์**

**SET / AGRO / FOOD**



ณ วันที่ 28/06/67	SUN	FOOD	SET
P/E (เท่า)	9.85	72.58	17.05
P/BV (เท่า)	2.20	1.53	1.22
Dividend yield (%)	7.22	2.66	3.53

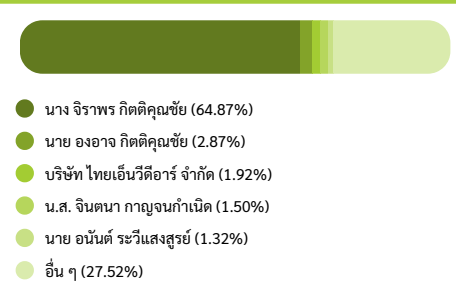
	28/06/67	28/12/66	30/12/65
Market Cap (อ.ย.)	3,126.95	3,095.99	2,773.49
ราคา (บาท/หุ้น)	4.04	4.80	4.30
P/E (เท่า)	9.85	11.21	17.98
P/BV (เท่า)	2.20	2.48	2.45

CG Report:

Company Rating:

**ผู้ถือหุ้นรายใหญ่**

ณ วันที่ 30/04/2567



**ช่องทางการติดต่อบริษัท**

- http://www.sunsweetthai.com
- sunsweetthai@sunsweetthai.com
- 0-5310-6538-40
- 9 หมู่ที่ 1 ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง เชียงใหม่ 50120
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : [https://www.settrade.com/C04\\_01\\_stock\\_quote\\_p1.jsp?txtSymbol=SUN](https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SUN)

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้สามารถรับประกันความถูกต้องของข้อมูลหรือการตีความใดๆ ในเอกสารฉบับนี้ ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากที่ปรึกษาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ยอมรับผลขอใบความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลหรือการตีความใดๆ ในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ไม่ว่าในรูปแบบใดก็ตาม รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ต้นเอกสารหรือผู้จัดทำเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย